

## Il commercio elettronico: aspetti contrattuali e di comunicazione. La responsabilità e la sicurezza dei dati.

**20 giugno 2017 - ore 16.00**

Grand Hotel Palace, Roma, Via Vittorio Veneto, 70

Introduce i lavori:

**Avv. Maurizio Rubini** Director Compliance & Risk Management Lottomatica - Responsabile Territoriale AIGI Centro.

Ne discutono:

**Avv. Chiara Agostini** partner R&P Legal

**Avv. Giuseppe Vaciago** partner R&P Legal

**Avv. Cristiana Cappetta** Senior Legal Manager FENDI – Socio AIGI

**Avv. Andrea Moretti** Director, Head of Legal Italy, eBay – Socio AIGI

### Programma

Ore 16.00: arrivo partecipanti e welcome coffee

Ore 16.30: inizio lavori

### I contratti e-commerce

- Contratti e-commerce B2C, i diritti dei consumatori [avv. Chiara Agostini]
- Le clausole vessatorie, il caso WhatsApp [avv. Chiara Agostini]
- Geoblocking e protezione del consumatore [avv. Cristiana Cappetta]
- E-commerce: a luxury experience for consumers [avv. Cristiana Cappetta]
- Regole di accesso all'e-commerce per consumatori disabili [avv. Cristiana Cappetta]
- E-commerce market data, sharing economy business models [avv. Andrea Moretti]
- La garanzia clienti offerta da Ebay [avv. Andrea Moretti]

### Attività promozionali e di comunicazione

- Nuove forme di comunicazione commerciale, blogger/vlogger [avv. Chiara Agostini]
- Pratiche commerciali scorrette [avv. Chiara Agostini]
- Manifestazioni a premio, le nuove FAQ del MISE [avv. Andrea Moretti]

### Cybercrimes e Cybersecurity in ambito aziendale dalla sicurezza alla compliance

[avv. Giuseppe Vaciago]

- Rischi alla sicurezza informatica provenienti dall'interno e dall'esterno dei sistemi aziendali: recenti trend di minaccia in tema di frodi informatiche (phishing e man-in-the-middle) e spionaggio industriale
- La gestione della sicurezza dei dispositivi mobili aziendali e il BYOD: la necessità della previsione di un adeguato regolamento aziendale sull'utilizzo delle risorse informatiche alla luce della più recente giurisprudenza penale
- La tutela del brand reputation ed il corretto uso attivo e passivo del web e dei social media in ambito aziendale
- Dalle misure minime di protezione alla certificazione ISO 27001. Quale è il corretto livello di compliance in azienda?